

# ブランド名：ちいくばっぐ

新幹線モチーフで小鉄に大好評。特許取得の機能性キッズリュック。

◆卸先の会社にて楽天・Yahoo・Amazon での販売継続中。

主な売上は楽天。卸先販路全体で 50~200 本 / 月、販売中。

今回、楽天・LINE その他のポイント需要を自社 HP に呼び込みたく。

◆商品化のきっかけは息子の一言。楽しく・便利に・カッコ良く。

毎日一緒に過ごしたくなる…そんなリュックを贈りたくて、約 2 年の歳月をかけて開発しました。

メインとなるのは、JR 各社様の商品化許諾申請済の新幹線デザインのリュック。

サイズは、2~5 歳児を対象とした S サイズと、6 歳児以上を対象とした L サイズ。

それぞれ設計コンセプトが異なり、利用するお子さんにも親御さんにも

安心感と利便性を提供します。

特許取得済。

◆売上順位・1 位：圧倒的『E5 系はやぶさ』と『E6 系こまち』の連結タイプの S サイズ。

2 位：『E2 系はやて』と『E3 系つばさ（新塗装）』の連結タイプの S サイズ。

3 位：『E7 系かがやき』の S サイズ。

◆メイン購入層は、2~3 歳の子供がいる 30 前半~40 半ばのお母さん。

居住地域は全国にわたりますが、東京、神奈川、埼玉を主に新幹線路線沿線の地域になります。

購入理由は、子どもの意見が最優先ですが SNS などをチェックし既存ユーザーの声を調査。

永く使える・使いやすそう・洗える。というのがレビューやアンケートで書かれています。

商品需要時期は 2~4 月の新入園・新入学・進級需要。5 月・8 月の連休旅行需要。

12 月のクリスマス需要と、年間を通じてあります。

◆他社品との相違点は、一番は『価格高』です。およそ 1,000 円の差があり、

選ぶ際のデメリットになっておりますが、冒頭の卸先情報の通り、

強烈なデメリットにはなっていないと推測しています。次にデザイン性と機能性。

他社製品は可愛くデザインしていますが、弊社製品はリアルを追求したデザイン。

機能性は雲泥の差と自負しています。また、定期的に鉄道雑誌へのプレゼント投稿や、

鉄道関連のイベント催事に出品してブランドの認知度を上げる施策を行なっています。

◆メディア会員様へ。心身共に成長初期段階の子どもだからこそ、価格特化型の製品ではなく、

年齢に合った機能性を備えた製品を全国に届けたいと開発。手渡しする距離感で販売、

アフターフォローさせて頂いております。ぜひ、皆様のお力をお貸し頂けましたら幸いです。

①カテゴリー：ファッション ②ジャンル：バッグ ③商材：キッズリュック

④関連ワード：新幹線 ⑤関連ワード：自立するリュック