

ブランド名：Greish（グレイッシュ）

使って納得。ストレスフリーな多機能マザーズリュック。Greish

- ◆アピールの主軸を『機能性』に特化させ、出産時期～乳児のいる現役のママやパパに訴求できる広告を希望しています。
- ◆2015年11月。リクルート発刊の赤すぐ編集部にて最初の企画会議が行われました。当時、私は2歳の息子がいる父として、バッグ製造メーカーの担当デザイナーとして携わり、毎日大変な妻を少しでも楽に毎日笑顔で過ごせるようにと、自らの育児体験も合わせて『育児に特化した究極のバッグ』を創るため自身の持つすべてのリソースを注ぎました。共に参画した当時スタイリストの上村若菜さんも、妊娠中の辛い時期に基本スタイルやカラーの提案をして頂き、パパとママ両面からの視点で作り上げた製品です。
- ◆今ではマザーズリュックの基本仕様になっている機能性を初めて取り入れた源流とも言える製品。2016年のデビューから8年。多くの皆様にご愛顧いただいております。
- ◆売筋は圧倒的にブラックですが、他色もほぼ同数ご購入頂いております。
- ◆メイン購入層は、出産前～新生児がいる20半ば～40半ばのお母さん。第二子出産のタイミングでリピートして下さるケースも多いです。居住地域は全国にわたりますが、東京をはじめとした地方主要都市からのご注文が多いです。購入理由は、圧倒的に口コミ。SNSなどをチェックし既存ユーザーの声を調査。永く使える・使いやすそう・洗える。というのがレビューやアンケートで書かれています。商品需要時期は年間を通じてあります。
- ◆他社品との相違点は、デザイン面、機能面ともに現状ほとんどありません。販売開始当時のデザインを崩さずにレビューやメールなどで寄せられたユーザーの声を取り入れリニューアルをしてきた為、類似商品が多くあるのが理由です。ただ、特許取得しておりますので完全類似製品は無く『ストレスなく背負ったまま全ての行動を。』というコンセプトに基づいた一貫性のある機能性と、全てのデザインに理由のある商品は他に無いと自負しております。また、リピーターが多いのもGreishならではの分析しています。
- ◆メディア会員様へ。アフィリエイトという形では初めて広告を依頼させていただきます。Greishの機能性を必要としている方達へピンポイントで訴求出来たらと強く願っております。ぜひ、皆様のお力をお貸し下さい！

①カテゴリー：ファッション ②ジャンル：バッグ ③商材：マザーズリュック

④関連ワード：多機能リュック ⑤関連ワード：ママファッション